MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Dipartimento per la Ricerca, l'Innovazione e l'Organizzazione

Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologica e la Promozione

Ufficio Statistica

Rilevazione 2000

MUSEI, MONUMENTI E AREE ARCHEOLOGICHE

Tavola 5 - Servizi Aggiuntivi dei Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali per Tipologia di servizio - Confronto con anno precedente

	Anno 1999			**Anno 2000**			**Confronti % 2000/1999**	
Tipo servizio	Servizi Attivi al 31/12	Clienti/Scontrini	Incassi Lordi (Euro)	Servizi Attivi al 31/12	Clienti/Scontrini	Incassi Lordi (Euro)	Clienti	Incassi Lordi (Euro)
Audioguide	12	274.298	852.943,55	25	482.879	1.499.149,91	76,04%	75,76%
Bookshop Vendita Gadget	55	1.582.285	13.001.997,82	69	1.773.556	15.927.854,57	12,09%	22,50%
Caffetteria	8	626.244	2.710.008,22	11	883.355	3.612.070,67	41,06%	33,29%
Prenotazione Prevendita	58	1.660.287	1.313.847,76	67	2.291.027	2.134.269,24	37,99%	62,44%
Ristorante Self-service	1	33.470	638.444,24	2	74.140	917.429,69	121,51%	43,70%
Visite Guidate	28	333.117	995.140,66	47	567.320	1.656.432,15	70,31%	66,45%
TOTALI	**-**	**4.509.701**	**19.512.382,24**	**-**	**6.072.277**	**25.747.206,24**	**34,65%**	**31,95%**